

Conditions Générales de Vente

Dernière mise à jour : 12 août 2026

Article 1 – Identification du vendeur

Les présentes prestations sont proposées par :

BIG MANAGEMENT

Société par actions simplifiée à associé unique (SASU) au capital social de 1 000,00 €

Siège social : 15 Avenue Henri Vadon, 83700 Saint-Raphaël

Immatriculée au RCS de Fréjus sous le numéro 943 896 076

Numéro d'identification européen (EUID) : FR8303.943896076

Représentée par Monsieur Bernard SALIGNON, Président

Site internet : www.big-management.fr

Adresse e-mail de contact : contact@big-management.fr

Activité : accompagnement en management, coaching en management et formation professionnelle.

Ci-après « BiG Management » ou « le Vendeur ».

Article 2 – Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») régissent l'ensemble des ventes de prestations de formation, de coaching et d'ateliers de management proposées par BiG Management, que ce soit sur le site www.big-management.fr ou dans le cadre d'un devis ou d'une convention signée directement avec un client (ci-après « le Client »).

Elles s'appliquent à toute commande passée par un Client, qu'il agisse en qualité de consommateur, de professionnel ou d'entreprise, sans restriction ni réserve, à l'exclusion de toute autre condition non expressément agréée par BiG Management.

Toute commande implique l'adhésion sans réserve du Client aux présentes CGV, qui prévalent sur tout autre document du Client, sauf accord contraire écrit et signé des deux parties.

Article 3 – Description des services

BiG Management propose des prestations d'accompagnement, de formation et de coaching en management d'équipes, notamment sous les formes suivantes :

- Formations en ligne et/ou en présentiel, dispensées notamment via la plateforme LearnyBox ;
- Séances de coaching individuel ou collectif ;
- Ateliers et interventions thématiques en management d'équipes.

Les caractéristiques essentielles de chaque prestation (contenu, objectifs pédagogiques, durée, prérequis, modalités, tarifs) sont présentées sur la fiche descriptive correspondante du site www.big-management.fr ou dans le devis / la convention transmise au Client avant toute commande.

Article 4 – Prix et modalités de paiement

Les prix des prestations sont indiqués en euros. Le régime de TVA applicable (assujettissement ou franchise en base de TVA) est précisé, le cas échéant, sur les devis et factures émis par BiG Management.

Le règlement s'effectue selon les modalités indiquées lors de la commande : paiement en ligne sécurisé via la plateforme LearnyBox et ses prestataires de paiement, ou par tout autre moyen convenu (virement, chèque) pour les commandes réalisées via devis ou convention.

Sauf accord particulier prévoyant un paiement échelonné, le prix est exigible en totalité à la commande. Pour les prestations faisant l'objet d'une convention de formation professionnelle, les modalités de paiement (acompte, échéancier, financement par un tiers tel qu'un OPCO) sont précisées dans ladite convention.

Article 5 – Commande et validation

Toute commande passée sur le site fait l'objet d'un processus de validation (sélection de la prestation, informations du Client, récapitulatif, paiement). La validation de la commande par le Client vaut acceptation pleine et entière des présentes CGV.

Une confirmation de commande est adressée au Client par e-mail à l'adresse qu'il a renseignée. Pour les prestations vendues par devis ou convention, la commande est réputée définitive à la signature du devis, du bon de commande ou de la convention de formation par le Client.

Article 6 – Droit de rétractation

Conformément à l'article L. 221-18 du Code de la consommation, le Client agissant en qualité de consommateur (personne physique n'agissant pas à des fins professionnelles) dispose d'un délai de 14 jours à compter de la conclusion du contrat pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à justifier de motif ni à supporter de pénalités, hormis les cas d'exception ci-après.

Contenus et formations à accès immédiat : conformément à l'article L. 221-28 du Code de la consommation, le Client peut, lorsque la prestation ou le contenu numérique est mis à disposition immédiatement après la commande, demander expressément l'exécution immédiate de la prestation et renoncer expressément à son droit de rétractation. Dans ce cas, le droit de rétractation ne peut plus être exercé une fois l'exécution commencée (accès effectif aux contenus de formation) et le consentement exprès du Client à cette renonciation est recueilli lors de la commande.

Clients professionnels : conformément au champ d'application des dispositions du Code de la consommation relatives au droit de rétractation, les Clients agissant à titre professionnel (entreprises, indépendants pour les besoins de leur activité) ne bénéficient pas du droit de rétractation légal réservé aux consommateurs.

Pour exercer son droit de rétractation, le Client informe BiG Management de sa décision par une déclaration dénuée d'ambiguïté (courrier électronique à contact@big-management.fr), avant l'expiration du délai de 14 jours.

Article 7 – Exécution de la prestation

L'accès aux formations en ligne est ouvert au Client, après validation du paiement, via un espace personnel sur la plateforme LearnyBox, selon les modalités et la durée d'accès précisées sur la fiche de la formation concernée.

Pour les prestations de coaching individuel ou collectif et les ateliers, les rendez-vous sont fixés d'un commun accord entre BiG Management et le Client. Toute demande de report ou d'annulation par le Client doit être formulée par écrit dans un délai raisonnable, et au minimum 48 heures avant la séance prévue, faute de quoi la séance pourra être considérée comme due.

Article 8 – Obligations du Client

Le Client s'engage à fournir des informations exactes et à jour lors de sa commande, à utiliser les contenus et accès mis à disposition à titre strictement personnel, et à ne pas les partager, céder ou diffuser à des tiers sans l'accord préalable et écrit de BiG Management.

Article 9 – Propriété intellectuelle

L'ensemble des supports, contenus pédagogiques, méthodologies, vidéos, documents et outils mis à disposition dans le cadre des prestations demeure la propriété exclusive de BiG Management ou de ses partenaires, et est protégé par le droit de la propriété intellectuelle.

Le Client bénéficie d'un droit d'usage strictement personnel et non cessible, pour la durée d'accès prévue. Toute reproduction, représentation, diffusion ou exploitation commerciale de ces contenus, en tout ou partie, sans autorisation écrite préalable de BiG Management, est strictement interdite.

Article 10 – Annulation, report et remboursement

Les conditions d'annulation, de report ou de remboursement propres à chaque prestation (formation collective à date fixe, coaching individuel, atelier) sont précisées lors de la commande ou dans la convention de formation applicable.

En cas de force majeure empêchant la réalisation de la prestation à la date prévue (maladie, cas fortuit, etc.), BiG Management proposera au Client un report de la prestation ou, à défaut d'accord, un remboursement des sommes versées au titre de la prestation non réalisée.

Pour les formations faisant l'objet d'un financement par un tiers (CPF, OPCO ou autre organisme financeur), les conditions spécifiques d'annulation et de remboursement de cet organisme s'appliquent en complément des présentes CGV.

Article 11 – Déclaration d'activité de formation professionnelle

BiG Management exerce une activité de formation professionnelle et de coaching en management. Conformément à l'article L. 6351-1 du Code du travail, BiG Management procède, le cas échéant, aux démarches de déclaration d'activité auprès des services de l'État compétents. Le numéro de déclaration d'activité (NDA), lorsqu'il est obtenu, est communiqué au Client sur simple demande et figure sur les conventions de formation.

Article 12 – Responsabilité

BiG Management s'engage à exécuter ses prestations avec professionnalisme, dans le cadre d'une obligation de moyens. Sa responsabilité ne saurait être engagée en cas d'inexécution ou de mauvaise exécution du contrat imputable au Client, à un tiers, ou à un cas de force majeure.

En tout état de cause, la responsabilité de BiG Management, si elle était retenue, serait limitée au montant effectivement payé par le Client pour la prestation concernée.

Article 13 – Données personnelles

Les données personnelles collectées dans le cadre de la commande et de l'exécution des prestations sont traitées par BiG Management conformément à sa Politique de Confidentialité, disponible sur le site www.big-management.fr, qui fait partie intégrante des présentes CGV.

Article 14 – Réclamations et médiation

Pour toute réclamation, le Client peut contacter BiG Management à l'adresse contact@big-management.fr. BiG Management s'efforcera d'apporter une réponse dans les meilleurs délais.

Conformément aux articles L. 616-1 et R. 616-1 du Code de la consommation, tout Client consommateur dispose de la possibilité de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable d'un litige, en cas d'échec de la réclamation écrite préalable auprès de BiG Management. Les coordonnées du médiateur de la consommation compétent seront communiquées au Client sur demande et publiées sur le site dès finalisation de l'adhésion de BiG Management à un dispositif de médiation.

Article 15 – Droit applicable et juridiction compétente

Les présentes CGV sont soumises au droit français. En cas de litige avec un Client consommateur, une solution amiable sera recherchée avant toute action judiciaire ; à défaut, les tribunaux compétents seront ceux désignés par les règles de droit commun.

Pour les litiges avec un Client professionnel, attribution expresse de compétence est donnée au Tribunal de Commerce de Fréjus, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.

Article 16 – Modification des CGV

BiG Management se réserve le droit de modifier les présentes CGV à tout moment. Les CGV applicables sont celles en vigueur à la date de la commande, telles que publiées sur le site www.big-management.fr.